

利害關係人溝通情形

(已提111.12.22董事會報告)

寶徠主要利害關係人對象涵蓋客戶、股東/投資人、員工及合作夥伴(包含營造商、供應商、代銷及合建夥伴等)，並藉由各項溝通管道，傾聽利害關係人之需求，並予以即時處理或回應。

利害關係人類別	主要關注議題	溝通方式	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 建築品質 ● 售後服務 ● 誠信經營 ● 品牌價值 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各項詢問 → 電子郵件/電話/傳真/ Line 等 	即時回覆
		<ul style="list-style-type: none"> ● 簽約、客變、驗屋、交屋等 → 面對面及電話溝通 	不定期
		<ul style="list-style-type: none"> ● 區分所有權人大會→面對面會議 	不定期
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 公司未來發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東常會→實體會議 	每年
		<ul style="list-style-type: none"> ● 法人說明會→實體/視訊會議 	每年
		<ul style="list-style-type: none"> ● 營收公告 	每月
		<ul style="list-style-type: none"> ● 財務報告公告 	每季
		<ul style="list-style-type: none"> ● 重大訊息發布 	不定期
		<ul style="list-style-type: none"> ● 各項詢問→電子郵件/電話/傳真 	即時回覆
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效與發展 ● 薪資與福利 ● 教育訓練/進修 ● 勞資問題 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管會議 	每月
		<ul style="list-style-type: none"> ● 職工福利委員會 	不定期
		<ul style="list-style-type: none"> ● 內部及外部教育訓練/進修 	不定期
		<ul style="list-style-type: none"> ● 員工申訴信箱 	即時回覆
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 建築品質 ● 環境安全衛生 ● 銷售績效 ● 法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 銷售會議→實體/視訊會議 	每週/每月
		<ul style="list-style-type: none"> ● 設計會議 	不定期
		<ul style="list-style-type: none"> ● 工務會議 	雙週/不定期
		<ul style="list-style-type: none"> ● 各項詢問→電子郵件/電話/傳真 	即時回覆