

※利害關係人溝通情形

寶徠與外部專家討論及參酌 AA1000 SES 鑑別結果，得出七大類的利害關係人，分別為股東與其他投資人、政府機關、商業夥伴、供應商、消費者與客戶、員工與其他工作者、金融機構，藉由各項溝通管道，傾聽利害關係人之需求，並予以即時處理或回應。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
股東與其他投資人	股東擁有公司之股份。	- 股東常會 - 法人說明會 - 營收公告 - 財務報告公告 - 重大訊息發布 - 各項詢問	- 每年 - 每年 - 每月 - 每季 - 不定期 - 即時回覆	每年舉辦1次股東常會及法人說明會，使投資人得以瞭解公司之營運概況。
政府機關	公司受到主管機關的審核與監督，遵循相關法律規範，並與政府機關建立良好的溝通管道，對企業永續經營至關重要。	- 記者會/會議/拜訪/函文 - 郵件/公文/電話/諮詢 - 配合主管機關監理與查核 - 建立聯絡窗口，公開資訊觀測站 - 參與主管機關舉辦之座談會、研習課程 - 參加法令說明會	- 不定期 - 即時 - 不定期 - 即時 - 不定期 - 不定期 - 不定期	- 每季1次銷售會議，將主管機關公文和法規修訂納入產品與營銷文件 - 定期參加相關座談會 - 遵循法定規定，確保合規經營 - 將政府法令納入執行方針 - 即時發布重要資訊或澄清，並依期限申報各項資料
商業夥伴	土地所有權人提供建設業最重要之原料，故與土地所有權人建立信任、良善溝通，是建設公司經營至關重要之事。	- 實地拜訪 - 洽商地區中人 - 設置電子社群群組 - 定期節慶贈禮洽訪維繫 - 地主說明會	- 每月走訪潛力社區 2~3次 - 每月洽訪地區中人 2~4組 - 即時 - 定期 - 依個案實際需求召開	- 發現潛力開發基地或社區 - 即時了解土地所有權人需求，並進行良性互動 - 提高老舊社區土地所有權人參與意願 - 降低開發基地土地所有權人陳情意見
供應商	寶徠視供應商為重要的合作夥伴，惟有強化與確保供應商保持良好的配合，才能提供優良的產品與服務。	- 電話/ mail - 不定期會議 - 合約訂立	- 即時 - 不定期 - 不定期	不定時舉辦供應商夥伴交流會，強化 ESG 節能減碳知識及作為，不定期與供應商進行溝通會議

利害關係人	利害關係人 對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
消費者與客戶	消費者認同的產品與服務，是業務發展的關鍵。	- 公司官網/EMAIL/ LINE 官方帳號/客服專線 - 合約	- 即時 - 不定期	即時回應客戶反映事項，年度客服修繕事件共 5 件，處理改善達 100%
員工與其他工作者	員工是公司最珍貴的資產，也是我們持續成長的驅動力。	- 員工申訴專線/申訴信箱 - 設置職工福利委員每年召開會議 - 主管會議	- 即時 - 每年 - 每月	- 建立勞資雙方良好互動 - 由勞資雙方有效管理及運用福利金，推動福利活動達到公司對員工持續的關懷 - 每月主管會議就公司政策宣導、業務溝通，促進勞資合作
金融機構	金融機構為企業提供資金支持及風險管理工具和服務，有助於擴展業務、降低財務風險、提高資金流轉效率，以實現企業穩健發展。	- 銀行來訪 - 電話/E-mail/文件 - 法人說明會 - 年度財報季報公告	- 不定期 - 不定期 - 每年一次 - 每季	- 審核授信資料，確保資金提供符合風險控制 - 不定期來訪，充分了解公司營運狀態 - 協助公司在資金運用上更有效利用

寶徠與上述利害關係人之溝通情形，會至少一年一次向董事會報告，114 年度將安排於 12 月份提報董事會。